

pagelook



Pagelook - Социальная сеть
для быстрой и удобной коммуникации

Миссия Pagelook — соединять людей, сервисы и компании, создавая простые и удобные инструменты коммуникации.



7М

пользователей

6В

сообщений

1В

отметок «Нравится»

4В

Репостов

500М

контента

77%

мобильных пользователей

12

разработчиков

3

дизайнера

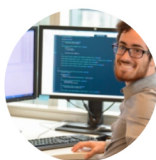
Штаб-квартира Pagelook расположена на юго-западном побережье средиземного моря, на острове Кипр, в историческом районе города Пафос. Также представительство Pagelook есть в Москве.



Pagelook – это не только сервисы, но и люди, которые их создают. А ещё крутят спиннеры, рисуют друг друга на стенах, устраивают теннисные баталии и гонки на самокатах. Разработчики и спортсмены, модераторы и художники, маркетологи и писатели, дизайнеры и актёры.



Александр Морган



Сергей Кузнецов



Владимир Лавренов



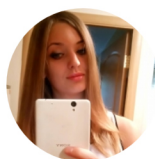
Динар Шакирзянов



Сергей Шевченко



Роман Быстрыкин



Наталья Медведева



Наталья Морган

Официальные сообщества Pagelook.
Узнавайте и принимайте участие в
разработке новых приложений.



Официальное сообщество



Pagelook Team



Администрирование



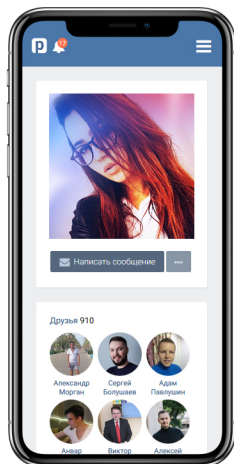
Pagelook для бизнеса

Мы смотрим за новыми трендами
и регулярно внедряем их в свои решения.

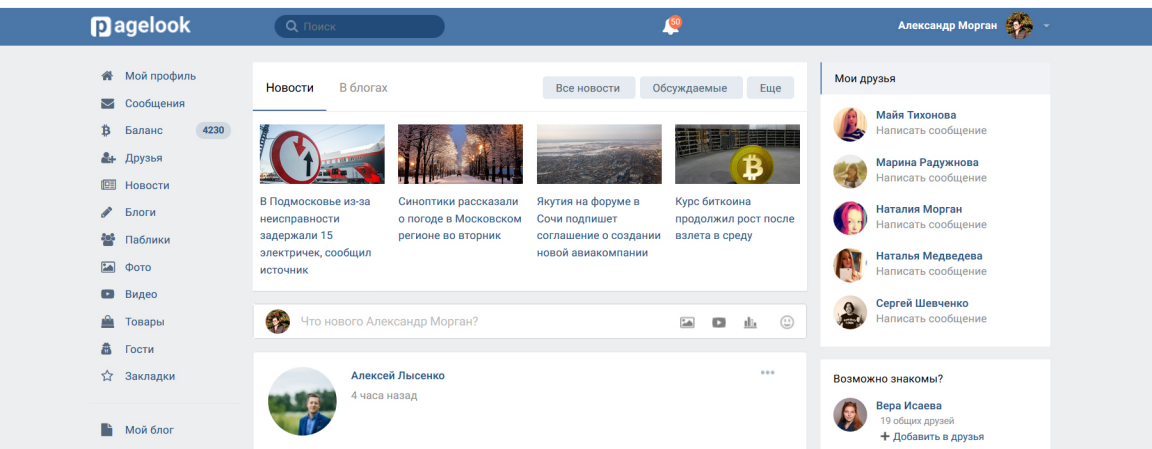


деньги	подборки	телеграм	работа	причти	отношения	великая о...	советы	видео	mrzk
маркетинг	социальн...	диета	авто	ufc	мои фотог...	жизнь	социальн...	apple	headliners
россия	психология	юмор	книги	славяне	стиль	как сдела...	kulibin tv	дача	стройка
мода	telegram	женщина	этажи	женский к...	любовь	bitcoin btc	космос	человек	
наука и те...	лайфхаки ...	идеи для ...	самое инт...	успех	топ 5 лай...	проза	счастье	трюки	
писатель	спорт	дети	топ 5 мин...	психиатры	10 лайфха...	интернет	5 лайфхак...	блокчейн	
тебе понр...	черно-бел...	лайфхаки	40 ведущих	5 экспери...	эксперим...	как сдела...	стихи		
discovery ...	дом	биткоин	павел дур...	красота	national ge...	праздник	книга рек...	соц сеть	
интересно...	бумажны...	iso	10 экспер...	мое видео	цитаты	обучение	ссср	приколы	
инвестиции	правильн...	самodelки	кулибин тв	фотограф...	ремонт	криптова...	вторая ми...		
поэзия	музыка	music	экстрасен...	строитель...	бизнес	фото	фитнес	психологи...	

ВОЗМОЖНОСТИ СИСТЕМЫ



Pagelook, представляет совокупность программного – аппаратного комплекса, размещенного в сети Интернет. Предназначенная для предоставления функциональных возможностей пользователям сайта на безвозмездной и платной основе.



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Социальная сеть PageLook позволяет Пользователям сайта при наличии доступа в сеть Интернет, выполнять следующие действия:



Просматривать информацию размещенную на сайте силами Администрации сайта или другими Пользователями не защищенную настройками приватности, являющуюся общедоступной, а так же просматривать приватную информацию размещенную другими Пользователями сайта, при их согласии на просмотр этой информации каждым конкретным пользователем.



Размещать информацию в личном профиле (в том числе анкетные данные), в группах, на стенах, в разделах фото, музыка, видео. Информация может быть текстовой, графической, аудио и видео. Объем и вид размещаемой информации определяет сам Пользователь, исходя из личных потребностей и мотивации ее размещения, он может использовать ее в личных целях, формируя для себя среду с интересной информационной базой, в целях рекламы тех или иных услуг которые оказывает он или лица которым он намерен оказать помощь в информировании аудитории о тех или иных услугах, товарах и т.д. В целях обмена информацией со своими друзьями, коллегами и прочими лицами представляющими для пользователя определенную ценность, а так же по другим личным или деловым причинам.



Создавать личный профиль путем регистрации на сайте. (Регистрация пользователя осуществляется путем формирования логина и пароля состоящих из буквенных цифровых значений, которые определяет сам Пользователь, а так же при помощи номера телефона путем автоматической генерации кода доступа к учетной записи и информировании об этом путем отправки SMS уведомления на номер телефона регистрируемого пользователя, так же регистрация возможна помощи email адреса или в процессе аутентификации учетных записей в Социальных сетях.



Выражать свое мнение о той или иной информации размещенной на сайте путем участия в рейтингах и оценках а так же написанием комментариев, при наличии функциональных данных сайта и соответствующих настройках публикации, информации размещаемой другими Пользователями сайта.

Профиль пользователя



Личный профиль
пользователя



Гибкие настройки профиля



Широкие настройки
приватности



Платные и бесплатные
подарки



Статусы



Динамичная анкета
пользователя



Комментарии



Аватары



Уведомления о новых
событиях



Сообщения



Рейтинги



Блокировка

Друзья



Друзья
пользователя



Расширенный поиск и фильтр
друзей



Лента друзей



Добавление друзей



Дни рождения
друзей



Возможно знакомы?



Популярные
пользователи



Верификация пользователя



Мои гости



Добавление в закладки



Широкий набор емоji



Удобная система
голосования

Новости



Самые новые события



Актуальные новости



Календарь и фильтр событий



Обсуждения

Блоги



Личные блоги пользователей и сообществ



Актуальные темы



Рейтинг популярных блогеров



Обсуждения

Пабрики



Личные сообщества



Участники



Подписки на сообщества



Приглашения новых участников



Настройки сообществ.
Администраторы и роли



Блог сообщества



Обсуждения



Рекомендуемые сообщества



Фотоальбомы сообщества



Видеоканалы сообщества



Широкие настройки приватности



Открытый / закрытый тип сообщества

Фото



Личные фотографии пользователя



Фотоальбомы пользователей



Массовая загрузка фотографий



Рейтинги

Видео



Личные видеозаписи пользователей



Каналы пользователей и сообществ



Подписки на видео



Удобные плейлисты

Товары



Размещение товаров
пользователями



Объявления



Разные варианты платного
размещения



Широкий набор для
Директа

Баланс



Личный баланс
пользователя



Использование любой
валюты



Любые платежные
системы



Любые вариации платных
подписок



Обмен средств на
рейтинг



Реферальная программа



Возможность вывода
средств



Передача средств между
пользователями



ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

Обще тематическая социальная сеть

Национальная

Социальная сеть
(Социальная сеть
Кипра, Украины,
Швеции и т.д.)

Региональная

Социальная сеть
(Москвы, Санкт –
Петербурга и т.д.)

Тематическая

Социальная сеть
(Автолюбителей,
Фермеров,
для Студентов,
для Бизнеса, для
Организаций и т.д.)

Корпоративная

Социальная сеть
(Социальная сеть
для работников
образования,
для сотрудников
и клиентов Компании,
Фондов, Общественных
организаций и т.д.)

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ВНУТРЕННЕЙ МОНЕТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ

Пассивный доход

Самый простой способ монетизации, позволяющий получить доход от сайта практически сразу. Существует два варианта продажи ссылок – с помесечной оплатой или размещение за разовую оплату. В первом случае вы получаете меньше денег, но постоянно, во втором – сразу и много. Рассмотрим возможный доход на примере арендных ссылок (с ежемесячной оплатой).

Ссылки покупают владельцы сайтов, которым ссылки требуются для продвижения своих проектов в поисковых системах. Уровень дохода зависит от параметров сайта, например таких как количество страниц и количество мест, которое вы продаете на каждой странице.

Например, на вашем сайте 1000000 страниц и на каждой странице продается 3 места за 5 руб. Если у вас выкупят 30% ссылок на сайте, ваш ежемесячный доход составит $3 \times 1000000 \times 0,3 \times 5$ руб. = 4 500 000 руб. в месяц или 54 000 000 руб. в год.

Где можно продать ссылки?

Существуют специальные сайты, где можно продать ссылки. Ниже мы даем перечень основных бирж ссылок: Sape.ru, Linkfeed.ru, GogetLinks.net, Rotapost.ru.

Freemium монетизация сайта

Модель монетизации сайтов, предлагающих какой-либо сервис. Базовый функционал дается бесплатно, за опции требуется платить. Для этого используется система внутренней валюты сайта.

Пользователи смогут пополнять свой счет с помощью множества популярных платежных систем, таких как Webmoney, Яндекс. Деньги, SMS, кредитные карты, Qiwi, RBK Money, Moneymail, EasyPay, LiqPay и др.

Средства, введенные на счет, можно расходовать на добавление контента, покупку рейтинга или доступ к платным разделам сайтам. Все цены и курсы устанавливает администратор через панель управления.

Как работает система внутренней валюты

1. Пополнение счета

Поддержка всех популярных платежных систем;

Продажа внутренней валюты в любых количествах или только пакетами;

Прогрессивные скидки и наценки - чем больше внутренней валюты покупает пользователь, тем она дешевле либо дороже;

Размеры и условия скидок и наценок настраиваются в панели управления ;

Возможность обмена рейтинга на внутреннюю валюту по заданному курсу;

Администратор может пополнить счет любому пользователю или целой группе;

Пользователи могут получать «стартовый капитал» при регистрации;

2. Реферальная система

Одноуровневая система, для экономии средств сайта;

Реферальная ссылка для каждого пользователя;

В панели управления можно указать куда перенаправлять человека, пришедшего по реферальной ссылке;

Возможность начислять бонусы за сам факт регистрации реферала;

Настраиваемый реферальный процент, с каждого пополнения баланса реферала;

Пользователь видит полный список своих рефералов;

3. Переводы и вывод

Возможность перевода средств между пользователями;

Возможность создания заявок на вывод средств, по заданному курсу;

Журнал заявок на вывод, уведомление администратора о новых заявках по e-mail;

4. Подробная история операций

Каждая финансовая операция фиксируется в журнале;

Подробная история операций в панели управления, различные фильтры;

История последних операций в профиле каждого пользователя;

Способы расхода внутренней валюты.

1. Расход средств на сайте

Оплата за регистрацию на сайте;

Оплата за добавление контента - статьи, записи разделов и др.;

Возможность указать отдельную цену для каждого раздела;

Оплата за просмотр контента;

Оплата за статусы и группы пользователей, например VIP или верификация;

Оплата за повышение профиля пользователя в списке;

Платное добавление записей во все рубрики каталога, указав разную цену для каждой группы пользователей;

Возможность указать отдельную цену для каждой рубрики;

Платное добавление объявлений, указав разную цену для каждой группы пользователей;

Пользователи могут покупать VIP-статус для своих объявлений;

Администратор указывает стоимость VIP-статуса за 1 день;

Можно разрешить пользователям продлевать VIP-статусы объявлений;

VIP-объявления всегда выводятся в начале списка и выделяются цветом;

Администратор может присвоить VIP-статус любому паблику;
Вступление в VIP-паблик платное, цена назначается администратором;
VIP-паблики всегда выводятся в начале списка и выделяются цветом;
Возможность платного добавления вопросов для зарегистрированных пользователей;
Можно установить разные цены для разных групп пользователей;
Платное создание блогов;
Платное добавление постов в блоги; Можно установить разные цены для разных групп пользователей; Платный доступ в закрытые разделы;
Механизм подписок, который позволяет пользователям менять свою группу на определенное время (повышать привилегии).
Администратор устанавливает в какие группы можно переходить, на какой период, и сколько это стоит. Пользователь оплачивает подписку и его группа изменяется на указанный период. После истечения периода подписки группа пользователя меняется на исходную.

2. Переводы и вывод средств

Пользователи могут переводить средства друг другу, например осуществляя сделки на сайте. В совокупности с механизмом вывода это позволяет создать торговую площадку.

Вывод средств осуществляется администратором сайта. Курс вывода свободно настраивается в панели управления и может быть установлен ниже, чем курс ввода, позволяя сайту зарабатывать на разнице. Все выплаты производит администратор сайта вручную, по заявкам пользователей.

Каждая заявка на вывод и каждый перевод требуют от пользователя подтверждения по e-mail, что улучшает безопасность подобных операций.

3. Обмен средств на рейтинг и обратно

Пользователи могут накапливать рейтинг и менять его на

внутреннюю валюту. Либо наоборот, повышать свою анкету в общем списке, покупая рейтинг за внутреннюю валюту.

Расширяемые возможности

Внутренняя валюта спроектирована и разработана таким образом, что ее функционал может быть использован в любом компоненте. Чтобы добавить поддержку внутренней валюты в любой из существующих или новых компонент требуется просто задать настройки системы.

Таргет

Таргет в рекламных блоках по количеству показов

Стоимость одного показа составляет 0.01 р.

Например при количестве посещений сайта 100 000 в день

Количество блоков для показа 3

Количество показов на 1 человека 100 (считается по сессиям)

Количество транслируемых объявлений / день - 3 (может быть любое количество)

Объём выручки = $100\,000 * 0,01 * 3 * 100 = 300\,000$ руб.

Итого: $300\,000 * 30 = 9\,000\,000$ / месяц руб.

Таргет в рекламных блоках с оплатой за переходы

Стоимость одного перехода составляет 50 р.

Например при количестве посещений сайта 100 000 в день

Количество блоков для показа 3

Количество транслируемых объявлений / день - 3 (может быть любое количество)

CTR перехода 0.38

Объём выручки = $100\,000 * 3 * 0,38 * 50 = 5\,700\,000$ руб.

Итого: $5\,700\,000 * 30 = 17\,100\,000$ / месяц руб.

Реклама в сообществах

Например Количество тематических сообществ : 30 - Первые 10 пабликов в рейтинге в каждой из тематических групп, с охватом 30 000 человек./ день

Стоимость размещения одной рекламной записи в группе – 1000 руб. количество рекламных постов в сутки в одном сообществе -3.
Итого в месяц : $30 \times 10 \times 1000 \times 3 \times 30 = 27\,000\,000$ /месяц руб.

Видео Реклама

Например при количестве посещений сайта 100 000 в день
Цена за один просмотр видео 1 рубль.

Среднее количество просмотров видео роликов в день одним пользователем 2

Итого: $100\,000 \times 2 \times 1 \times 30 = 6\,000\,000$ месяц



ОБЗОР МИРОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Классификация социальных платформ:

Вид	Описание	Примеры сайтов
Социальная платформа	Социальная платформа – онлайн сервис, платформа или сайт, используемые для построения и отображения социальных связей между людьми, имеющие какое либо идейное направление социальной деятельности.	avaaz.org
Сервисы с элементами социальной сети	Предоставление тех или иных услуг населению, или обмен этими услугами между населением, при помощи программных конструкций, производящих регулирование процессов предоставления услуг.	ask.fm otvet@mail.ru
Социальные сети общего характера	Социальная сеть в технической реализации представляет пользователям определённый функциональный набор инструментов, ключевыми из которых является Профиль пользователя, сообщения и стена, в общей концепции не придерживается определённых тематических, идейных направлений, создает широкий охват аудитории, не предоставляя никакие дополнительные услуги, кроме услуг коммуникации и средств размещения информации – эти параметры являются отличием социальных сетей от ресурсов, осуществляющих детальность в области социальных коммуникаций, или социальных услуг, в том числе сайты знакомств, on-line сервисы по предоставлению тех или иных услуг и другие подвиды.	facebook.com instagram.com plus.google.com vk.com ok.ru
Тематические социальные сети	Социальная платформа – онлайн сервис, платформа или сайт, используемые для развития коммуникаций между людьми в той или иной тематической направленности.	last.fm linkedin.com soundcloud.com livejournal.com
Социальная Блог - платформа	Блог-платформа (блогохостинг, блог-служба) – это «коммунальный» сервис, предоставляющий пользователю «под ключ» движок и позволяющий вести блог, дневник без необходимости самостоятельно заниматься обслуживанием движка и программированием. Блог-платформы бывают общих и тематических направленностей.	livejournal.com

Социальная Микроблог - платформа	Микроблогинг— это разновидность блогинга. Позволяет пользователям писать короткие заметки и публиковать их; каждое такое сообщение может быть просмотрено и прокомментировано в режиме чата либо кем угодно, либо ограниченной группой лиц, которые могут быть выбраны пользователем. Эти сообщения могут быть переданы различными способами, включая такие, как текстовые сообщения, мгновенные сообщения, электронная почта или web-интерфейс	twitter.com
----------------------------------	---	---

Обзор мировых обще тематических Социальных сетей

Название	Кол-во зарегистрированных учетных записей	Кол-во активных учетных записей	Дата статистики	Дата запуска	Страна
Facebook	1.4 млрд.	1 млрд.	январь 2014	февраль 2004	США
	1,55 млрд.		октябрь 2015		
		1,968 млрд.	апрель 2017		
		2 млрд.	июнь 2017		
ⓘ Статистические показатели по данным Facebook, Wikipedia, Интерфакс					
Tencent Qzone	623,3 млн.	150 млн.	январь 2014	2005	Китай
ⓘ Статистические показатели по данным Wikipedia					
Sina Weibo	500+ млн.	100+ млн.	февраль 2013	август 2009	Китай
ⓘ Статистические показатели по данным Wikipedia					
Twitter	200 + млн.	100+ млн.	январь 2011	март 2006	США
	500+ млн.	316+ млн.	декабрь 2012		
	1,3 млрд	319 млн.	февраль 2017		
ⓘ Статистические показатели по данным Twitter , Wikipedia					
Google+	90 млн.		январь 2012	июнь 2011	США
	250 млн.	150 млн.	июнь 2012		
	400 млн.	100 млн.	сентябрь 2012		
		135 млн	декабрь 2012		
	500+ млн.	235 млн.	декабрь 2012		
ⓘ Статистические показатели по данным Google+, Interfax, Wikipedia					
Instagram	200 000 000		март 2014	октябрь 2010	США
	1,1 млрд		2018 год		

Ф Статистические показатели по данным Instagram, Риа Новости, Wikipedia					
ВКонтакте	230+ млн.	80+ млн.	январь 2014	сентябрь 2006	Россия
	440 млн.		сентябрь 2016		
		97 млн.	апрель 2017		
	460 млн.	80 млн.	август 2017		
Ф Статистические показатели по данным ВКонтакте, Wikipedia, LiveInternet, Mail.Ru Group					
Одноклассники	100 млн.		июль 2011	март 2006	Россия
	156 млн.		март 2012		
	205 млн.		январь 2013		
	205+ млн.	148 млн.	апрель 2013		
	290 млн.		2016		
	300 млн.		январь 2017		
	330 млн.	71 млн.	январь 2017		
		42 млн.	август 2017		
Ф Статистические показатели по данным Одноклассники, Wikipedia, LiveInternet, Mail.Ru Group					
Renren	40 млн.	22 млн.	июль 2008	декабрь 2005	Китай
	160+ млн.		ноябрь 2011		
	160+ млн.	45+ млн.	август 2012		
Ф Статистические показатели по данным Renren, Wikipedia					

Краткая информация о социальных сетях

Facebook— крупнейшая социальная сеть в мире и одноименная компания, владеющая ею. Была основана 4 февраля 2004 года Марком Цукербергом и Эдуардо Саверином, Дастином Московицем, Крисом Хьюзом. Компания Facebook Inc. является владельцем других популярных сервисов, таких как Instagram, WhatsApp.

Qzone — крупнейшая в Китае социальная сеть, третья в мире, по количеству зарегистрированных пользователей после Facebook и YouTube.

Sina Weibo — китайский сервис микроблогов, запущенный компанией Sina Corp 14 августа 2009 года. Являясь своего рода

гибридом между Твиттером и Facebook, сервис является одним из самых популярных сайтов в Китае. По состоянию на февраль 2013 года число пользователей сервиса составляет более 500 миллионов пользователей.

Твиттер — социальная сеть для публичного обмена сообщениями при помощи веб-интерфейса, SMS, средств мгновенного обмена сообщениями или сторонних программ-клиентов для пользователей интернета любого возраста. Публикация коротких заметок в формате блога получила название «микроблогинг».

Instagram — приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей.

ВКонтакте — российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге, принадлежащая Mail.Ru Group. Крупнейшая социальная сеть в Европе. Сайт доступен на более чем 90 языках; особенно популярен среди русскоязычных пользователей.

Одноклассники — российская социальная сеть, принадлежащая Mail.Ru Group. На начало 2018 года третий по популярности сайт в Армении, четвёртый в России и Азербайджане, пятый в Казахстане, седьмой на Украине, 27-й — в мире. Проект запущен 26 марта 2006 года.

Renren Network, ранее известный как Xiaonei Network — китайская социальная сеть с интерфейсом, аналогичным Facebook. Пользуется популярностью среди студентов КНР

ОБСЛУЖИВАНИЕ ПРОЕКТА И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

- Бесплатное обучение по работе с системой. Всеми процессами на сайте можно управлять при помощи панели управления сайтом, для администрирования системы не требуется программных навыков.
- Автоматическое обслуживание системы, выполнение основных функций по Модерации. Обновление и редакция возможны в авто режиме.
- При наличии потребности возможно формирование IT отдела, на территории Покупателя.
- Дистанционное обслуживание и техническая поддержка, в зависимости от потребностей по индивидуальной договоренности.

КОНТАКТЫ



Динар Шакирзянов

По коммерческим и
организационным вопросам

✉ rusap10@mail.ru

☎ +7 963 1236104



Александр Морган

По техническим вопросам

✉ ariskpriest@hotmail.com

☎ +7 925 6044991