

РАЗДЕЛ IV. ФИЛОСОФИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ

УДК 327(075)

DOI: 10.18384/2310-7227-2020-3-63-69

ЦИФРОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Гурьянов Н. Ю.¹, Гурьянова А. В.²

¹*Самарский государственный технический университет*

443100, г. Самара, ул. Молодогвардейская, д. 244, Российская Федерация

Самарский государственный экономический университет

443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141, Российская Федерация

Аннотация.

Цель. Анализ феномена цифровой глобализации как новой фазы в развитии глобального мира, обусловленной эволюцией цифровых технологий и становлением цифровой экономики.

Процедура и методы. В статье выделяются и анализируются предпосылки и основные аспекты становления цифровой глобализации, в т. ч. достижения четвёртой промышленной революции, технологии искусственного интеллекта, глобальные потоки данных и информации, цифровые платформы и электронная коммерция. В работе использованы диалектический, прогностический и компаративный методы, позволившие сформировать разностороннее представление о современной глобализации, её проблемах и перспективах.

Результаты. Глобализация в XXI в. приобретает цифровой характер посредством ускорения и увеличения потоков данных и информации. Цифровая глобализация влечёт за собой закономерные изменения в структуре ведения бизнеса, контингенте его участников, трансграничном расширении экономических отношений и коммуникаций.

Теоретическая и / или практическая значимость. Обоснована гипотеза о свойственном современности изменении характера глобализации. В то время как финансовые потоки и традиционная торговля товарами на глобальном уровне сокращаются из-за охватившей весь мир пандемии COVID-19, глобальные экономические связи цифрового формата, напротив, существенно расширяются.

Ключевые слова: глобализация, цифровизация, цифровая экономика, искусственный интеллект, потоки данных, информация, электронная коммерция

DIGITAL GLOBALIZATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL ECONOMY AND DIGITAL TECHNOLOGIES DEVELOPMENT

N. Guryanov¹, A. Guryanova²

¹*Samara State Technical University*

244, Molodogvardeyskaya str., Samara, 443100, Russian Federation

²*Samara State University of Economics*

141, Sovetskoi Armii str., Samara, 443090, Russian Federation

Abstract.

Aim. Analysis of the phenomenon of digital globalization as a new phase in the development of the global world determined by the evolution of digital technologies and the emergence of digital economy.

© CC BY Гурьянов Н. Ю., Гурьянова А. В., 2020.

Methodology. The article accentuates and analyzes prerequisites and main aspects of digital globalization, including the achievements of the fourth industrial revolution, artificial intelligence technologies, global data and information flows, digital platforms and e-commerce. The following research methods were used: dialectical, prognostic and comparative, which allowed to form a full view of modern globalization, its problems and prospects.

Results. Globalization in the 21st century has got a digital character by increasing data flows. Digital globalization entails changes in the structure of business making, the status of its participants, and the trans-border expansion of economic relations and communications.

Research implications. The article contains a hypothesis about the changing character of present globalization. While financial flows and traditional trade in goods at a global level are reducing due to COVID-19 pandemic, global economic ties in the digital format are significantly expanding.

Keywords: globalization, digitalization, digital economy, artificial intelligence, data flows, information, e-commerce

Введение

Понятие «глобализации» традиционно используется для описания возрастающей взаимозависимости мировых экономик и культур, планетарной коммуникации народонаселения, а также трансграничного обмена товарами и услугами, технологиями и потоками инвестиций, человеческими ресурсами и информацией. В течение нескольких последних столетий ведущие державы мира последовательно нарабатывали модели и схемы внешне-экономического партнёрства, облегчающие подобного рода коммуникации и взаимодействия. Однако особую популярность термин «глобализация» приобрёл в конце XX столетия, когда активно практикуемые кооперативные соглашения сформировали основы нашей современной жизнедеятельности и мировоззрения. Именно в это время мир стал поистине глобальным целым [8].

В современной действительности ни одна страна не в состоянии полностью самоизолироваться от реалий мировой экономики. Все государства вовлечены в единую глобальную экономическую среду. Однако чем ближе к нашей современности, тем больше меняется характер самой глобализации. В то время как финансовые потоки и традиционная торговля товарами на мировом уровне резко сокращаются из-за всеобщего кризиса и охватившей весь мир пандемии COVID-19, глобальные экономические связи циф-

рового формата, напротив, существенно возрастают.

Четвёртая промышленная революция

В настоящее время мировая промышленность претерпевает изменения поистине революционного масштаба. Учитывая их многогранность, сложность и динамику, К. Шваб охарактеризовал их как «четвёртую промышленную революцию» [4, с. 1], кардинальным образом отличающуюся от всех предшествующих «революционных» переворотов, имевших место в мировой истории. Сегодня мы можем воочию наблюдать впечатляющие инновации и мощные технологические прорывы в самых разных сферах науки, техники, производства. Это достижения в области интернета вещей, виртуальной среды, роботизации и самых разных технологических направлений, например, когнитивных, облачных, био- и нанотехнологий [7, p. 1042]. Конечно, в ходе трёх предшествующих промышленных революций также возникали новые технологические решения. Но четвёртая принципиально отличается от них, во-первых, скоростью разработки и внедрения инновационных технологий, а во-вторых, планетарным, глобальным характером их распространения.

Четвёртая промышленная революция также связана с утверждением Индустрии 4.0, вызывающей смену парадигм – переход от централизованного к децентрализованному производству, которое, к тому

же, является ещё и максимально интеллектуализированным. Эта новая революция позволяет улучшить, удешевить и ускорить производственный процесс, что, в свою очередь, трансформирует модели межличностной коммуникации, общения, взаимодействия [3, с. 22]. Так, роботизация, по всей видимости, приведёт к трансформации как мест производства, так и потоков прямых иностранных инвестиций. Кроме того, разрастающиеся цифровые потоки способствуют передаче и распространению информации и инноваций по всей планете, расширяя тем самым возможности вовлечения всех желающих в глобальный экономический процесс.

Технологии искусственного интеллекта

Немаловажную роль в эпоху цифровизации играют технологии искусственного интеллекта [2, с. 127]. Их наиболее интенсивное развитие происходит по пяти преимущественным направлениям, к которым могут быть отнесены технологии компьютерного зрения и естественного языка, роботизированная автоматизация процессов, разработка различных виртуальных помощников и расширение машинного обучения. Согласно прогнозам McKinsey Global Institute (MGI), при условии среднемирового уровня внедрения технологий искусственного интеллекта к 2030 г. они будут способны обеспечить прирост дополнительной глобальной экономической активности примерно на 13 трлн долл. Это примерно на 16% выше совокупного ВВП (валового внутреннего продукта) по сравнению с экономической ситуацией нашей современности¹.

Такая высокая степень внедрения искусственного интеллекта связана, в первую очередь, с возможностями его продуктивного воздействия на производительность

компаний, а также с рядом других внешних факторов, непосредственно влияющих на экономическую среду. При прогнозируемом развитии событий использование искусственного интеллекта составит около 1,2% дополнительного роста ВВП в год². Такое воздействие может быть сопоставимо с другими масштабными технологиями мирового уровня и признания, периодически возникавшими в ходе истории человечества. Кроме того, искусственный интеллект обладает колоссальным потенциалом развития. В целом, цифровые технологии меняют способы ведения бизнеса, выводят его на трансграничный уровень, расширяют возможности участия в нём.

Потоки данных и информация

В процессе цифровизации экономики происходит резкий рост глобальных потоков данных, в частности, возникают так называемые «трансграничные потоки». Объём данных также возрастает экспоненциально: с 2005 г. его трансграничная пропускная способность увеличилась примерно в 45 раз [6]. Таким образом, цифровизация оказывает глубокое воздействие на глобальную торговлю и инвестиции, преобразует экономические отрасли и сектора по всему миру. Кроме того, цифровизация улучшает качество жизни граждан во многих областях: способствует активизации их участия в общественной жизни, обеспечивает доступ к информационным ресурсам, внедряет новые технологии в сферах здравоохранения и образования.

Данные и информация – это основополагающие ресурсы современной цивилизации, которые часто сравнивают с «новой нефтью» XXI столетия. Чем больше накапливается информации, тем более качественными и продуктивными могут стать принимаемые на её основе решения, а применяемые для её обработки технологии машинного обучения всё более совершенствуются. Это, в свою очередь, создаёт дополнительные возможности для коммер-

¹ Notes from the AI Frontier: Modeling the Impact of AI on the World Economy // McKinsey & Company: [сайт]. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/artificial-intelligence/notes-from-the-ai-frontier-modeling-the-impact-of-ai-on-the-world-economy#> (дата обращения: 06.07.2020).

² Там же.

циализации и монетизации сферы данных. Наблюдаемые в современном мире приток и отток данных, идей, технологий, талантов также влияют на инвестиционные решения. За последнее десятилетие потоки данных на глобальном уровне внесли значительный вклад в увеличение мирового ВВП. В настоящее время глобализация данных имеет большее влияние на экономический рост, чем стандартная торговля товарами.

Глобальные потоки данных включают в себя феномены самого разного порядка, в т. ч. непосредственно саму информацию, средства поиска и коммуникации, связанные с её получением, обработкой и хранением, различные транзакционные и видео-ресурсы, внутрифирменный трафик и мн. др. Любая разновидность современных трансграничных потоков поддерживается и обеспечивается за счёт подобного рода технологических ресурсов. Кроме того, мировое внедрение цифровых технологий кардинальным образом меняет методы работы организаций. Посредством сбора и обмена информацией, торговли информационными ресурсами они успешно повышают свою оперативную эффективность, сокращают маркетинговые расходы.

Цифровая экономика и цифровая глобализация

Цифровая экономика оказывает значительное влияние на все структуры инвестиций, в т. ч. на иностранные¹. Она открывает новые возможности, но наряду с этим провоцирует и серьёзные политические проблемы, связанные, например, с необходимостью преодоления цифрового разрыва [1, с. 310]. В любом случае, цифровая экономика способствует становлению цифровой глобализации. По общему признанию, рейтинг современных цифровых трансформаций возглавляют такие страны, как Сингапур, Нидерланды,

США, Германия, Великобритания, Китай, Ирландия, Саудовская Аравия и Объединённые Арабские Эмираты.

Одним из ведущих мировых инвесторов в цифровые технологии по праву считается современный Китай. Он имеет одну из самых развитых цифровых инвестиционных стартап-систем в мире. В целом, наиболее взаимосвязанными на глобальном уровне оказываются страны с развитой экономикой. Однако потоки данных приносят значительные экономические выгоды и тем странам, которые расположены на периферии цифровизации. Тем более что ускорение и увеличение потоков данных и информации наблюдаются практически повсеместно. В результате глобализация в XXI в. приобретает поистине цифровой характер.

Цифровая глобализация – это новая фаза в развитии глобального мира, влекущая за собой соответствующие изменения в структуре ведения бизнеса, в контингенте его участников, в расширении экономических возможностей, в т. ч. трансграничных отношений и коммуникаций. Трансформации и инновации в области цифровизации стимулируются ожиданиями потребителей и инвесторов, а также перспективами получения всё больших экономических и социальных выгод. Преимуществами цифровой глобализации пользуются не только крупные корпорации, но и предприятия малого бизнеса.

Цифровые платформы и электронная коммерция

В ходе цифровизации немаловажную роль играют так называемые микро-транснациональные корпорации [6]. Для связи с клиентами и поставщиками из других стран они используют потенциал ведущих цифровых платформ – Alibaba или Amazon. Причём применение цифровых платформ всё более активно практикуется представителями именно малых стартапов, довольно быстро получающих благодаря этому уникальную возможность

¹ World Investment Report 2017. Investment and the Digital Economy. [Электронный ресурс, 2017]. https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017_en.pdf (дата обращения: 06.07.2020).

выхода на глобальный уровень коммуникаций. Согласно данным MGB (McKinsey Global Institute), более 85% современных технологических стартапов заявляют о своей принадлежности к каким-либо сферам трансграничной активности¹.

Использование цифровых платформ кардинальным образом меняет способы ведения бизнеса и саму экономику, способствуя обретению ею трансграничной направленности [5, р. 658]. Достижения цифровизации существенно снижают стоимость международных транзакционных и коммуникативных проектов, способствуют обретению рыночной системой «прозрачности», повышают её эффективность, активизируют формирование всё новых глобальных пользовательских сообществ. В результате этого сфера бизнеса расширяет свою потенциальную клиентскую базу, использует эффективные методы для дальнейшего привлечения заинтересованных лиц. В современном обществе глобальные цифровые платформы успешно используются для обучения, поиска работы, создания личных сетей и демонстрации талантов. На сегодняшний день международные связи в социальных сетях насчитывают уже более 3 млрд участников. Таким образом, цифровые платформы выступают инструментальным основанием новой эпохи глобализации.

Ещё одним важным аспектом цифровой экономики и цифровой глобализации является электронная коммерция. В реалиях нашей современности большая часть розничного рынка перемещается в сеть. Примером может служить сетевое функционирование всемирно известной компании Alibaba, на которую приходится около 80% всех розничных онлайн-продаж в современном Китае [6]. Электронная коммерция – быстрая, динамично развивающаяся форма торговых отношений. Она революционизирует стратегии продаж, кардинальным образом меняет модели потребительского поведения.

Заключение

Подводя итоги, отметим, что цифровая глобализация – это принципиально новая стадия в эволюции глобального мира, становление которой обусловлено развитием цифровых технологий, с одной стороны, и цифровой экономики – с другой. Технологической предпосылкой цифровой глобализации можно считать достижения четвёртой промышленной революции – роботизацию и интернет вещей, облачные и когнитивные технологии, виртуальную и дополненную реальности, нано- и биотехнологии и др. Цифровая глобализация неразрывно связана с инновациями в области экономики. Цифровая экономика предполагает изменения в самой структуре ведения бизнеса, в контингенте его участников, в расширении экономических возможностей, в т. ч. налаживании трансграничных отношений и коммуникаций. В то время как финансовые потоки и традиционная торговля товарами на глобальном уровне сокращаются из-за охватившей весь мир пандемии COVID-19, глобальные экономические связи цифрового формата, напротив, существенно расширяются. Этому во многом способствуют внедрение технологии искусственного интеллекта, привлечение глобальных потоков данных и информации, использование цифровых платформ и развитие цифровой коммерции.

Статья поступила в редакцию 17.08.2020.

¹ Notes from the AI Frontier: Modeling the Impact of AI on the World Economy // McKinsey & Company: [сайт]. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/artificial-intelligence/notes-from-the-ai-frontier-modeling-the-impact-of-ai-on-the-world-economy#> (дата обращения: 06.07.2020).

ЛИТЕРАТУРА

1. Гурьянова А. В. Проблема социального неравенства в эпоху цифровизации // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сб. науч. статей. Ч. 1. Самара, 2019. С. 309–312.
2. Тимофеев А. В. Сущность и проблемы искусственного интеллекта в контексте современных научных и философских представлений // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки, 2020. № 2. С. 127–133.
3. Тимофеев А. В. Трансформация системы ценностей в эпоху цифровизации // Научное мнение. 2019. № 9. С. 22–25.
4. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016. 138 с.
5. Guryanova A. V., Timofeev A. V., Tikhonov V. A. Social problems and achievements of the digital economy development // European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. 2019. Vol. 89. P. 655–661.
6. Schilirò D. Digital globalization [Электронный ресурс]. URL: https://www.aimcongress.com/Contents/archives/SchiliròD_Digital-Globalization_11Dec2018.pdf?ext=.pdf (дата обращения: 06.07.2020).
7. Technological Prerequisites and Humanitarian Consequences of Ubiquitous Computing and Networking / A. Guryanova, E. Khafiyatullina, M. Petinova, V. Frolov, A. Makhovikov // Lecture Notes in Networks and Systems. 2020. Vol. 87. P. 1040–1047.
8. The problem of society consolidation in the era of globalization: methodological and axiological aspects / V. P. Berkut, Yu. V. Bondareva, T. A. Kostyukova, V. P. Maikova, E. M. Molchan, V. A. Pesotsky // Modern Journal of Language Teaching Methods. 2018. Vol. 8. № 5. P. 263–281.

REFERENCES

1. Guryanova A. V. [The problem of social inequality in the era of digitalization]. In: *Rossiiskaya nauka: aktual'nye issledovaniya i razrabotki. Chast 1* [Russian science: current research and development: a collection of research papers. Part 1]. Samara, 2019, pp. 309–312.
2. Timofeev A. V. [The essence and problems of artificial intelligence in the context of modern scientific and philosophical concepts]. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta* [Bulletin of Moscow Region State University. Series: Philosophy], 2020, no. 2, pp. 127–133.
3. Timofeev A. V. [Transformation of the system of values in the era of digitization]. In: *Nauchnoe mnenie* [The Scientific Opinion], 2019, no. 9, pp. 22–25.
4. Shvab K. *Chetvertaya promyshlennaya revolyutsiya* [The Fourth Industrial Revolution]. Moscow, Eksmo Publ., 2016. 138 p.
5. Guryanova A. V., Timofeev A. V., Tikhonov V. A. Social problems and achievements of digital economy development. In: *European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS*, 2019, vol. 89, pp. 655–661.
6. Schilirò D. Digital globalization. Available at: URL: https://www.aimcongress.com/Contents/archives/SchiliròD_Digital-Globalization_11Dec2018.pdf?ext=.pdf (accessed: 06.07.2020).
7. Guryanova A., Khafiyatullina E., Petinova M., Frolov V., Makhovikov A. Technological Prerequisites and Humanitarian Consequences of Ubiquitous Computing and Networking. In: *Lecture Notes in Networks and Systems*, 2020, vol. 87, pp. 1040–1047.
8. Berkut V. P., Bondareva Yu. V., Kostyukova T. A., Maikova V. P., Molchan E. M., Pesotsky V. A. The problem of society consolidation in the era of globalization: methodological and axiological aspects. In: *Modern Journal of Language Teaching Methods*, 2018, vol. 8, no. 5, pp. 263–281.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Гурьянов Николай Юрьевич – кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии Самарского государственного технического университета;
e-mail: nik.guryanov@yandex.ru

Гурьянова Анна Викторовна – доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой теории права и философии Самарского государственного экономического университета;
e-mail: annaguryanov@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Nikolay Y. Guryanov – Cand. Sci. (Philosophy), Assoc. Prof., Department of Philosophy, Samara State Technical University;
e-mail: nik.guryanow@yandex.ru

Anna V. Guryanova – Dr. Sci. (Philosophy), Prof., Head of the Department of the Theory of Law and Philosophy, Samara State University of Economics;
e-mail: annaguryanov@yandex.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Гурьянов Н. Ю., Гурьянова А. В. Цифровая глобализация в контексте развития цифровой экономики и цифровых технологий // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. 2020. № 3. С. 63–69.
DOI: [10.18384/2310-7227-2020-3-63-69](https://doi.org/10.18384/2310-7227-2020-3-63-69)

FOR CITATION

Guryanov N. Y., Guryanova A. V. Digital Globalization in the Context of Digital Economy and Digital Technologies Development. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Philosophy*, 2020, no. 3, pp. 63–69.
DOI: [10.18384/2310-7227-2020-3-63-69](https://doi.org/10.18384/2310-7227-2020-3-63-69)